

◆流行・ブーム・生活史

(年) 1945 1950 1955 1960 1965 1970 1975 1980 1990 1995 2000

生活復興期

終戦 特需景気 神武景気

戦後復興期

戦後復興期

岩戸景気

オリンピック景気

アメリカスタイルのマネ消費による豊かさの実現

高度成長期

いざなぎ景気 オイルショック

大量消費

差別化消費

流行消費

転換期

円高不況

自己演出のための消費

成熟期

バブル景気

モノ消費からコト消費へ

カタログ的消費

再構築期

平成不況

使い捨て消費への反発

コミュニケーション消費

第一次ベビーブーム

テレビ放送開始

レジャーブーム

安保闘争・学園紛争

第一次オイルショック

ニューファミリー出現

雇用機会均等法

バブル崩壊

介護保険

【ニュース・社会現象】

- 平和条約調印
- 中華人民共和国成立
- レッドバージ

- 朝鮮戦争
- サンフランシスコ対日調和条約調印
- 血のメーデー事件

- 世界初人工衛星打ち上げ成功
- 皇太子ご成婚

- 日米新安保条約
- 国民所得倍増計画
- 東京オリンピック
- 公害問題

- GNP世界第2位
- ベトナム戦争
- アポロ11月号着陸
- 安田講堂陥落

- 大阪万博
- 日本列島改造論
- ドルショック
- 日中国交正常化

- ロッキード事件
- 成田空港開港
- 第2次オイルショック

- 湾岸戦争
- バブル崩壊
- 環境会議
- 皇太子ご成婚

- グリコ・森永事件
- イラン・イラク戦争
- 昭和天皇崩御
- ソ連崩壊

- 阪神大震災
- 超円高
- 地下鉄サリン事件
- 酒鬼薔薇事件
- 山一證券倒産

【流行・ブーム・生活】

- サザエさん連載開始
- 美空ひばりデビュー
- 古橋広之進、世界新
- 『黄金バット』
- 年齢の数え方がかぞえ年齢から満年齢へ

- 力道山カラテチョップ
- 日本初特撮映画『怪獣ゴジラ』登場
- NHK『君の名は』
- 真知子巻き大流行
- エルビス・プレスリー
- 街頭テレビ
- 学校給食開始
- 紅白歌合戦開始

- 日劇ロカビリー、若者熱狂
- トランジスタラジオ
- フラワー大流行
- 皇太子妃「ミッチー」ブーム
- 『少年マガジン』創刊
- 『少年探偵団』
- アメリカンホームドラマ『パパは何でも知っている』
- 団地族、カミナリ族
- 三種の神器『テレビ、洗濯機、冷蔵庫』

- ダッコちゃん人形
- ビートルズ
- 『鉄腕アトム』
- 『ひょっこりひょうたん島』
- 御三家
- ウーマンリブ
- ボーリングブーム
- 『ココロラ』
- 共稼ぎ現象「かぎっ子」
- インスタント食品普及

- ビートルズ来日
- エレキギターブーム
- ミニスカート大流行
- スポ根アニメ『サインはV』『巨人の星』
- 『モーレツ』
- 反体制フォーク流行
- バッティングセンター
- アングラ劇団
- 反戦運動
- 新三種の神器『カラーテレビ、クーラー、カー』

- ヒッピールック
- ベルボトムジーンズ
- 4無主義
- マクドナルド1号店
- バンティストッキング
- 『ノストラダムスの大予言』
- 『びあ』創刊
- ラジオ深夜放送
- 省エネ
- ニュータウン開発

- インターゲーム
- 原宿竹の子族
- アメリカンカジュアル
- ルービックキューブ
- 『JJ』スタイル
- ハマトラ、サーファー
- ニューミュージック全盛(ユーマン、かぐや姫)
- ラジカセ
- スーパーカーブーム
- デジタル時計

- ノーパン喫茶
- デザイナーズブランド
- 地価高騰
- トレンディドラマ
- インポートブランド人気
- 海外旅行リゾートブーム
- リストラ
- 価格破壊
- 『清貧の思想』
- アウトドアブーム
- 企業戦士としてモーレツに頑張る
- バブル崩壊後、再び家庭に目が向いてきた
- 環境問題に関心

- 女子高生、援助交際
- 『Windows95』
- ガーデニング
- ワイン、ココア
- リサイクルグッズ
- 『脳内革命』
- 『失楽園』
- 長野オリンピック
- サッカーW杯
- バイアグラ
- 宇多田ヒカル
- インターネット
- 環境問題
- 健康志向
- 携帯電話、PHS普及